

Аннотации практик

Оглавление

| | |
|--|---|
| Учебная практика: ознакомительная практика – Б2.О.01 | 2 |
| Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика – Б2.О.02 | 3 |
| Производственная практика: проектная практика – Б2.О.03 | 4 |
| Производственная практика: преддипломная практика – Б2.О.04 | 5 |
| Производственная практика: организационная практика – Б2.Ч.01 | 6 |

Учебная практика: ознакомительная практика – Б2.О.01

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 1 | 1 семестр |
|-----------------------------------|---|-----------|

Цель практики: знакомство с основными аспектами образовательного процесса и деятельностью учебного заведения.

Основные разделы практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной деятельности на практике | Трудоемкость (в часах) |
|-------|--------------------------|--|------------------------|
| 1. | Этап 1 | Знакомство с ФЗ №273-ФЗ «Об образовании». Ознакомление с ОПОП подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью», с учебным планом бакалавриата, с основными компетенциями, осваиваемыми в процессе обучения. | 8 |
| 2. | Этап 2 | Знакомство с кафедрой рекламы, связей с общественностью и лингвистики. | 8 |
| 3. | Этап 3 | Знакомство с кафедрами МЭИ, занятыми в обеспечении учебного процесса. Знакомство с подразделениями и отделами НИУ «МЭИ», осуществляющими организационное оформление учащихся. | 10 |
| 4. | Этап 4 | Знакомство с работой библиотеки. Ознакомление с уставом МЭИ и правилами и нормами поведения. Знакомство с учреждениями и подразделениями МЭИ, занимающимися социально-воспитательной работой. Знакомство с электронной образовательной средой. | 10 |

**Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика –
Б2.О.02**

| | | |
|--|----------|------------------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 6 | 4 семестр |
|--|----------|------------------|

Цель практики: знакомство с организацией рекламной и PR-деятельности в государственных, общественных и бизнес-организациях, что способствует формированию и выявлению первичных навыков подготовки рекламных и PR-материалов.

Основные разделы практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной деятельности на практике | Трудоемкость (в часах) |
|--------------|---------------------------------|--|-------------------------------|
| 1. | Этап 1 | Получение задания на практику, составление медиакарты | 30 |
| 2. | Этап 2 | Выбор медиа личности. Составление досье ключевых СМИ | 80 |
| 3. | Этап 3 | Подготовка медиаматериалов для конструирования имиджа выбранной личности | 106 |

Производственная практика: проектная практика – Б2.О.03

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 6 | 8 семестр |
|-----------------------------------|---|-----------|

Цель практики: знакомство с практической деятельностью рекламных агентств и PR-компаний, отделов рекламы и PR-отделов, и на этой основе получение первичных навыков осуществления практической профессиональной деятельности.

Практика реализуется в форме практической подготовки

Основные разделы практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной деятельности на практике | Трудоемкость (в часах) |
|-------|--------------------------|---|------------------------|
| 1. | Этап 1 | Ознакомление с деятельностью организации | 36 |
| 2. | Этап 2 | Выполнение задач руководителя практики от организации | 162 |
| 3. | Этап 3 | Подготовка и защита подробного отчета по практике | 18 |

Производственная практика: преддипломная практика – Б2.О.04

| | | |
|-----------------------------------|---|------------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 8 | 10 семестр |
|-----------------------------------|---|------------|

Цель практики: формирование и закрепление умений и навыков применения теоретических знаний, полученных в процессе обучения для решения практических и прикладных задач. Основным результатом практики должны стать систематизация и обобщение материалов, необходимых для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.

Основные разделы практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной деятельности на практике | Трудоемкость (в часах) |
|-------|--------------------------|--|------------------------|
| 1. | Этап 1 | Сбор материала для последующего использования при написании выпускной квалификационной работы. | 36 |
| 2. | Этап 2 | Углубленное изучение коммуникационной деятельности, принципов делового общения, налаживания доверительных отношений между организациями, политическими лидерами и их социальным окружением (целевыми аудиториями). | 54 |
| 3. | Этап 3 | Систематизации и генерирование информации, в том числе самостоятельное оформление PR-текстов. | 54 |
| 4. | Этап 4 | Систематизация собранного материала в соответствии с программой прохождения преддипломной практики и темой выпускной квалификационной работы | 144 |

Производственная практика: организационная практика – Б2.Ч.01

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 9 | 9 семестр |
|-----------------------------------|---|-----------|

Цель практики: исполнение под контролем специалиста организации профессиональных должностных обязанностей с целью закрепления навыков практической профессиональной деятельности.

Практика реализуется в форме практической подготовки

Основные разделы практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной деятельности на практике | Трудоемкость (в часах) |
|-------|--------------------------|---|------------------------|
| 1. | Этап 1 | Ознакомление с деятельностью организации | 36 |
| 2. | Этап 2 | Выполнение задач руководителя практики от организации | 270 |
| 3. | Этап 3 | Подготовка и защита подробного отчета по практике | 18 |